

Fit 4 DigiLinE

INTERVIEW GUIDE

Fit 4 Digital Linguistic Education

2020-1-AT01-KA204-078098

Author(s):	EGInA Srl
IO number:	Intellectual Output 1: Indicator 1.2 – Interview Guide
Due date of deliverable:	January 2021
Start date of project:	November 2020
Duration:	30 months
Revision:	V2

Contenidos

1. PROYECTO FIT4DIGILINE – RESUMEN	2
2. INTRODUCCIÓN	3
3. GRUPOS FOCALES	3
3.1 Enfoque metodológico	3
3.2 Composición de los grupos focales y selección de la muestra	4
3.3 Sugerencias de preguntas	5
3.4 Moderadores y observadores	6
3.5 Cómo dirigir un grupo focal en un entorno online	7
3.6 Procedimiento de informe	11
ANEXOS	12
ANEXO A	12
ANEXO B	13

1. PROYECTO FIT4DIGILINE – RESUMEN

Los objetivos del proyecto "Fit 4 Digital Linguistic Education" son 1) **crear una base de conocimientos europeos de competencia digital para los profesores de idiomas** y 2) proporcionar al panorama europeo de la educación para adultos **una nueva herramienta de evaluación en línea**.

La colaboración se lleva a cabo por **seis organizaciones europeas**: dos centros de educación para adultos (**Bit Schulungscenter**, de **Austria**, y **Työväen Akatemia**, de **Finlandia**), una escuela de idiomas (**Babel Idiomas** de **España**), una empresa de investigación y de tecnología innovativa para la educación (**Innovation Frontiers** de **Grecia**), una empresa de formación privada y consultoría (**EGInA Srl** de **Italia**) y un centro de evaluación y desarrollador de exámenes de idiomas autorizado por el estado (**ÖSD** de **Austria**).

Los principales objetivos son los siguientes:

- Incrementar la competencia digital en la enseñanza de idiomas;
- Fomentar el uso de herramientas digitales de enseñanza y evaluación por parte de los profesores de idiomas;
- Desarrollar una base de datos a nivel europeo de competencia digital conectada a las competencias sociales y personales;
- Asegurar la empleabilidad y el desarrollo de los profesores de idiomas en un mundo digitalizado;
- Apoyar la monitorización de las competencias de los profesores así como la de los centros educativos.

Para conseguirlo, los socios cooperarán para impulsar las habilidades de enseñanza de los grupos objetivo centrándose en las **competencias digitales, sociales y digitales específicas** en las que los profesores de idiomas deberían ser competentes.

Las **metas del proyecto** se cumplirán de la siguientes formas:

- **PI1: un informe transnacional** sobre la motivación y las limitaciones para la transferencia digital de idiomas, las herramientas digitales y las buenas prácticas que se usan en la enseñanza de idiomas. El PI1 estará disponible como archivo PDF en inglés y en los idiomas de los países asociados (GR, IT, DE, ES, FI).
- **PI2: un nuevo curso** online con entre 8 y 10 módulos de formación sobre competencias personales, sociales y digitales para la enseñanza de idiomas en un ambiente digital. Cada módulo contendrá al menos un vídeo y un ejercicio de autorreflexión.
- **PI3: una herramienta de evaluación online** para que los profesores de idiomas evalúen el conocimiento adquirido y las habilidades relacionadas con las competencias digitales, personales y sociales. El enlace a la herramienta de evaluación estará disponible en la página principal del proyecto así como a través de todas las redes sociales.
- **PI4: una guía para formar al formador** en el uso adecuado de la herramienta evaluación y para la evaluación digital del proceso de aprendizaje de los alumnos. Estará disponible gratuitamente en forma de archivo PDF en la página principal, y el tutorial en vídeo estará disponible de forma

gratuita en YouTube. El enlace al vídeo también estará disponible en la página principal del proyecto.

- PI5: un **CEMA** que contendrá seis unidades diferentes relacionadas con la competencia digital, social y personal. Será accesible durante al menos cinco años después de la finalización del proyecto.

Todos los productos intelectuales estarán alojados en la [web](#), y será posible descargarlos gratuitamente. Los vídeos creados también se compartirán a través de los canales oficiales de YouTube y la [página de Facebook](#).

Los productos y materiales estarán disponibles tanto en las lenguas de los países asociados como en inglés, para facilitar el acceso y que se puedan utilizar y explotar dentro y fuera de Europa.

2. INTRODUCCIÓN

En la fase inicial del proyecto se involucrarán directamente profesores, formadores y órganos de gestión de escuelas de idiomas en la **investigación de actividades** mediante **encuestas** estructuradas, **entrevistas semiestructuradas** y **grupos focales** para crear un **informe transnacional**. El informe presentará el estado de la enseñanza de idiomas digital y las herramientas digitales que ya se están usando, junto con una relación de buenas prácticas en los países asociados.

El segundo paso de la investigación que se llevará a cabo en el proyecto consiste en la **organización** y **dirección de grupos focales** para analizar con más profundidad los resultados obtenidos tras el envío de una encuesta online a más de 250 personas de toda Europa. El objetivo de estas primeras actividades de investigación es conocer la opinión de profesores y directores sobre las necesidades y demandas, con especial atención a las competencias digitales, sociales y personales que los educadores creen que sean importantes.

3. GRUPOS FOCALES

3.1 Enfoque metodológico

La investigación mediante grupos focales es un **método de investigación cualitativo, o técnica de recolección de datos** que pretende reunir una información que no está al alcance de un análisis cuantitativo. Nuestros grupos focales están estructurados para fomentar la conversación entre los participantes e interpretar los resultados de las encuestas previas, profundizando así en las opiniones de los participantes en cuanto al uso de tecnologías digitales para impulsar actividades de enseñanza de idiomas. En última instancia, el objetivo de nuestros grupos focales es generar datos conceptuales y complementarios para integrarlos con el resto de datos obtenidos con las encuestas, entrevistas individuales e investigación. Finalmente, otro objetivo de nuestros grupos focales es reunir y comentar buenas prácticas con las que los participantes puedan estar familiarizados o conocer.

En los grupos focales, los participantes seleccionados serán estimulados con preguntas abiertas en una atmósfera de conversación para generar un análisis comparativo de un tema determinado.

El grupo focal deberá:

- Estar basado en un debate cuidadosamente planificado.
- Tratar de obtener percepciones de un área de interés definida.
- Estar estructurado en torno a preguntas abiertas diseñadas para reunir ideas y opiniones que estén tanto dentro como fuera del alcance de preguntas preparadas.
- Llevarse a cabo en un ambiente permisivo y no intimidatorio.

El grupo debe ser suficientemente grande como para generar un debate rico pero no tan grande como para que algún participante se quede fuera: Entre 5 y 7 participantes

La duración será de entre 45 y 90 minutos. Más allá de ese tiempo muchos grupos se vuelven improductivos y se convierte en un desaprovechamiento del tiempo del participante.

Siempre debe estar presente un moderador y un observador formados. Se recomienda grabar la sesión con el consentimiento de los participantes.

Será necesario recopilar datos socio-demográficos contextuales de los miembros del grupo, y sería recomendable comprobar las diferencias individuales iniciales en los puntos de vista sobre el tema del grupo focal. Para asegurarse de que los grupos focales sean productivos y no se transformen en un desaprovechamiento del tiempo de los participantes **no deberían durar más de 90 minutos** y siempre debería haber una oportunidad para los participantes de expresar su opinión en la conversación.

3.2 Composición de los grupos focales y selección de la muestra

Ya que los resultados de los grupos focales no son cuantificables, no es necesaria una selección muy estricta. Los mejores resultados se suelen conseguir cuando los participantes se escogen de acuerdo con un criterio tanto homogéneo como heterogéneo.

Los participantes deberían tener algo en común, pero no todo, de otra manera se corre el riesgo de tener un debate plano y poco interesante. Podrían provenir de distintos entornos o tener distintos puestos de trabajo.

De acuerdo con los objetivos especificados en el proyecto, la intención de los grupos focales es identificar los valores, creencias y habilidades en cuanto al uso tecnologías digitales en la enseñanza de idiomas se refiere y desde el punto de vista de tantos actores involucrados en el proceso como sea posible (por ejemplo profesores y formadores de idiomas, personal de escuelas de idiomas, proveedores de educación para adultos enfocados a la enseñanza de idiomas, investigadores, trabajadores del sector de la educación en general, dueños y directores de escuelas de idiomas, etc.). Los grupos focales deberían estar compuestos por **al menos tres participantes**, pero el objetivo ideal serían **entre cinco y siete participantes**. Cada socio debería llevar a cabo al menos un grupo focal seleccionando participantes con perfiles heterogéneos. La heterogeneidad se puede asegurar siguiendo este criterio:

- **Edad:** los participantes representan diferentes generaciones e incluyen al menos un nativo digital.
- **Difusión geográfica:** los participantes son de varias zonas del país y trabajan en distintos entornos (por ejemplo urbano, rural, etc.).
- **Género:** hay una representación igualitaria de géneros.
- **Trasfondo educativo:** los participantes tienen distintos niveles de habilidades digitales.
- **Función:** entre los participantes hay distintas funciones dentro de los centros educativos (por ejemplo profesores, formadores, empleados, investigadores, dueños y directores de academias de idiomas, etc.).



¡Consejo sobre la organización! ¡Tratad de invitar al máximo número de participantes (7) para asegurarnos de cumplir con los requisitos mínimos de idoneidad de cada grupo focal!

Antes de comenzar el grupo focal es necesario preparar un **formulario de consentimiento** (ver **anexo A**) y una lista de firmas para atestiguar la presencia del participante. Si se hace online, será suficiente con pedir a los participantes que rellenen un formulario de registro online. Es recomendable proporcionar un formulario de evaluación (ver **anexo B**) a los participantes al final de la sesión para obtener comentarios directos.

3.3 Sugerencias de preguntas

Bajo estas líneas hay una lista de consejos para organizar y dirigir los grupos focales. Se pueden adaptar según la relación con los participantes, así como la dirección y el tono que tome la conversación.

Tras asegurarse de que todos los documentos necesarios han sido firmados por los participantes (formulario de consentimiento, lista de firmas, etc.), con la ayuda del observador, el moderador invitará a los participantes a presentarse, incluyendo su contexto profesional en relación al tema.

Existen tres tipos de preguntas que se hacen en los grupos focales:

- **Preguntas de implicación**
Presentan el tema a los participantes y les familiariza con el tema a debatir.
- **Preguntas de exploración**
Se centran en los hallazgos de las encuestas online y las entrevistas semiestructuradas.
- **Preguntas finales**
Para asegurarse de que no ha quedado ningún tema por debatir y que todo el mundo ha tenido la oportunidad de contribuir con sus opiniones.

Los grupos focales tienen la misma finalidad y contenidos que la encuesta online. En los grupos focales se podrían usar las cuestiones investigadas en las encuestas como base para el debate. En particular, se podrían presentar y debatir los resultados obtenidos con las encuestas online y entrevistas semiestructuradas.

Aquí se propone un ejemplo de una posible relación de preguntas:

Preguntas de implicación

- ¿Cuál creen que es el papel o la importancia de la tecnología digital en la enseñanza de idiomas?

Preguntas de exploración

- ¿Alguna vez han usado un entorno de enseñanza virtual?
 - o ¿En caso afirmativo, cómo fue su experiencia?
 - o ¿En caso negativo, hubo algún motivo específico que lo impidiera?
- ¿Cuáles son las características que harían que las herramientas online se ajustasen mejor a sus necesidades y expectativas?
- ¿Qué competencias específicas se deberían desarrollar en este campo para maximizar su impacto y obtener mejores resultados?

Preguntas finales

- ¿Hay algo más que os gustaría añadir sobre el tema de este grupo focal o el proyecto Fit4DigiLinE en general?

Estas son solo sugerencias e incluyen pero no limitan todas las preguntas que los moderadores deberían hacer. Se necesitan y se recomiendan otras preguntas más exhaustivas basadas en el debate que tenga lugar durante el grupo focal.

El moderador puede hacer preguntas teniendo en cuenta **las siguientes áreas de investigación**:

- El estado de la cuestión: el uso de recursos, herramientas digitales y tecnologías para la enseñanza de idiomas.
- Fortalezas y debilidades a las que los educadores se han enfrentado al usar recursos y herramientas digitales para la enseñanza.
- Recursos y herramientas utilizados
- Oportunidades y obstáculos
- Ejemplos de buenas prácticas
- Necesidad de formación
- Enseñanza online antes y después del COVID-19: ¿cómo ha cambiado?
- Habilidades digitales básicas: imaginemos que tenemos que estructurar un curso online, ¿qué módulos consideran importantes y esenciales los educadores?

3.4 Moderadores y observadores

El grupo focal lo dirigirá un equipo ideal que consistirá en **un moderador** (cuya presencia es obligatoria) y **un observador** (recomendable). El moderador «facilita» el debate y el observador toma notas y se encarga de la grabación de la sesión.

El papel del moderador

El moderador ideal del grupo focal debería encajar con los siguientes criterios:

- Está suficientemente familiarizado con las preguntas y el tema en general.
- Presenta y guía el debate.
- Sabe escuchar activamente, con sensatez y empatía.
- Cree que todos los participantes tienen algo que ofrecer sin tener en cuenta su educación, experiencia o trasfondo.
- Sabe mantener sus ideas y opiniones personales al margen de la sesión.
- Puede hacerse cargo de dinámicas de grupo complicadas.

El moderador debería poder:

- Resolver todas las cuestiones preparadas en el tiempo estipulado**
- Hacer que todos los participantes contribuyan al debate y expliquen sus respuestas.**
Algunas preguntas que pueden ayudar son: «¿Podría desarrollar un poco más su respuesta?», «ayúdeme a entender lo que quiere decir», o «¿podría poner un ejemplo?».
- Para permanecer siendo **neutral**, abstenerse de asentir o levantar las cejas, mostrarse de acuerdo o en desacuerdo o alabar o denigrar cualquier comentario.

Además, teniendo en cuenta que algunos de los participantes pueden ser expertos en el tema a debatir, es importante que el moderador mantenga el control total de la sesión. Para ello, el moderador debería:

- Saber exactamente el propósito de la investigación y los resultados que se esperan.
- Hacer las preguntas adecuadas para obtener la información necesaria.
- Proporcionar una retroalimentación verbal y no verbal apropiada.

El papel del observador

Mientras se lleva a cabo el grupo focal es recomendable que haya un observador en el equipo. En una sesión presencial, el observador se puede sentar fuera del círculo, ya que no suelen hablar durante la sesión y solo intervienen en las fases de bienvenida y conclusión y para recordar al moderador que debe abarcar todos los temas de la investigación. Si fuera necesario, también pueden hacer preguntas aclaratorias, actuando como comoderadores.

El observador debe ser capaz de:

- Operar 2 grabadoras durante la sesión** (ya que a veces una no funciona y es terrible encontrarse con que la conversación no quedó grabada).
- Tomar notas** de los principales temas debatidos, por si la grabadora falla o el tono de voz de algún participante no es suficientemente alto.
- Registrar cualquier **intención dinámica, comunicación no verbal** o cualquier otra **información sutil pero relevante**: concentrarse en la dinámica del grupo, asegurándose de que todos los participantes tengan la oportunidad de expresar su opinión y encauzar el debate hacia los temas que se proponen.

3.5 Cómo dirigir un grupo focal en un entorno online

Tradicionalmente, los grupos focales se dirigen en persona usando un formato presencial. Si este es el caso y conoce personalmente a los participantes, asigne los sitios de antemano. ¡Recuerde que **un círculo es el formato ideal para promover el debate!** Tanto el moderador como el observador deben dar la bienvenida a los participantes, invitarles a servirse café, proporcionarles una etiqueta con su nombre y pedirles que rellenen los formularios antes de comenzar (lista de firmas, formulario de consentimiento, etc.).

Teniendo en cuenta la situación actual y los problemas que puede suponer para llevar a cabo un grupo focal presencial la **crisis por el COVID-19**, los socios del proyecto encargados de la investigación de campo y la recolección de datos cualitativos han encontrado **métodos alternativos** para replicar la metodología mencionada anteriormente en un entorno online. De entre los distintos tipos disponibles, los socios han decidido llevar a cabo **grupos focales sincronizados online** usando las herramientas online que se estipulen de acuerdo con los participantes.

Los grupos focales online son una extensión de los grupos focales tradicionales, que se llevan utilizando en investigación cualitativa durante décadas, y en su mayoría, los fundamentos son consecuentes con los de un grupo focal tradicional¹.

Según un artículo² publicado en *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* (2012), en la literatura se ha identificado algunos puntos fuertes de los grupos focales online que se pueden resumir de la siguiente forma: (1) hacen posible involucrar participantes geográficamente distanciados; (2) son más baratos que los grupos focales tradicionales porque suprimen algunos costes como el alquiler de una sala, los costes de desplazamiento del moderador, etc.; [...] (4) los participantes hacen muchos más comentarios, aunque sean más cortos y más sencillos; (5) en el caso de que sea un grupo focal en formato de chat, las transcripciones están disponibles tan pronto como termine la sesión; (6) tienen el potencial de llegar a participantes que de otra forma serían difíciles de involucrar y (7) la participación es conveniente y sencilla. Pero también hay que tener en cuenta las limitaciones que imponen, tales como: (1) solo pueden acceder participantes que tengan acceso a internet; (2) los participantes pueden tener problemas técnicos a la hora de interactuar, como una pérdida de conexión; (3) el nivel de asistencia o de conexiones es bajo; (4) la información no verbal, que contribuye a la riqueza de análisis del discurso, no se puede usar; (5) el papel del moderador se ve reducido como consecuencia de la falta de contacto visual con los participantes; (6) los temas de debate y las dinámicas de grupo están más limitadas; (7) las personas involucradas no pueden sentarse cerca, de manera que su único contacto es ver los comentarios y la actitud de los participantes en la pantalla del ordenador.

Para facilitar el desarrollo de un grupo focal en un entorno online, se recomienda facilitar la experiencia a los participantes usando tecnología accesible y fácil de utilizar (como Google Meet, Zoom, Skype o

¹ Stancanelli, J. (2010). Conducting An Online Focus Group. *The Qualitative Report*, 15(3), 761-765. Disponible en <https://nsuworks.nova.edu/tqr/vol15/iss3/20>

² <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-18762012000200008>

GoToMeeting). Para poder monitorizar el lenguaje corporal y las expresiones de los participantes, es importante pedirles que mantengan las cámaras activadas durante la sesión. Como con los grupos presenciales, es importante elegir a los moderadores adecuados: debe poder establecer una conversación en la que participen todos a pesar de estar alejados. También debe ser alguien que esté cómodo usando herramientas digitales.

Para llevar a cabo un grupo focal online, es mejor **limitar el número de participantes a 4 o 5** para asegurarse de que todos tienen la oportunidad de participar, involucrarse, y también para aliviar la carga del moderador.

Al comienzo del grupo focal el moderador puede usar un guion preparado para dar la bienvenida a los participantes, recordarles el propósito del debate y establecer las reglas básicas.

Introducción del grupo focal

BIENVENIDA

Bienvenidos y muchas gracias por aceptar ser parte de este grupo focal y querer participar en el proyecto.

INTRODUCCIÓN

Mi nombre es Voy a ser el encargado de moderar el grupo.

Permítanme presentarles a, que va a tomar algunas notas.

Mi función hoy es la de asegurarme de que tengamos un debate productivo y sintetizar la opinión y los comentarios del grupo sobre el tema escogido. Mi colega y yo no mencionaremos el nombre de ningún participante en el informe que redactaremos.

La información será confidencial y la usará solo el equipo de investigación del proyecto Fit4DigiLinE. Como ya han cumplimentado todos los formularios [lista de firmas, unas cuantas preguntas demográficas (edad, género, ocupación) y el formulario de consentimiento], estamos listos para comenzar.

PROPÓSITO DEL GRUPO FOCAL

*Vamos a hablar del proyecto Fit4DigiLinE y cómo (*mencione el área temática relevante*) es un tema importante para profesores de idiomas y gerentes. Por esta razón hemos preparado algunas preguntas abiertas para que respondan libre y ampliamente para profundizar en la cuestión.*

Para completar la investigación, los socios de Fit4DigiLinE han llevado a cabo encuestas online y entrevistas semiestructuradas y ahora van a profundizar en el análisis de los resultados mediante este grupo focal.

Creemos que de esta forma, podremos obtener información en profundidad de cada una de las áreas temáticas que se abordan en la investigación y podremos redactar un informe más consolidado sobre la motivación y las limitaciones de la transferencia digital de idiomas, las herramientas digitales que se utilizan y las buenas prácticas llevadas a cabo en la enseñanza de idiomas. Este grupo focal nos permitirá entender el contexto de las respuestas que hemos recibido en las encuestas online y nos ayudará a explorar dichas cuestiones con mayor detalle.

Teniendo esto en cuenta, el objetivo de este grupo focal es debatir sobre el tema específico mencionado anteriormente y tratar los resultados obtenidos en las fases previas de la investigación.

□ METODOLOGÍA

El tipo de debate que vamos a tener se denomina «grupo focal». Para los que no hayan participado nunca en una de estas sesiones, voy a explicar en qué consiste este tipo de investigación.

Los grupos focales se usan para recopilar información de manera informal de un pequeño grupo de individuos que tiene un interés común en una cuestión particular; en este caso la enseñanza de idiomas extranjeros.

Voy a hacer preguntas relacionadas con (mencione el área temática relevante) en vuestra vida personal y profesional. No hay respuestas correctas o incorrectas y nos gustaría oír respuestas de todos los participantes.

Yo moderaré la sesión y dirigiré el debate. Si creo que llevamos demasiado tiempo hablando de un solo tema intervendré y haré que el debate avance. El debate se grabará y los principales resultados que obtengamos se plasmarán en un informe final que contribuirá a la elaboración de novedosas herramientas digitales y contenidos de un curso digital para profesores de idiomas.

□ INTRODUCCIÓN DEL GRUPO

Comencemos por presentarnos. Por favor, recordad mencionar vuestro nombre, vuestra profesión y, si es relevante, algo sobre vuestra organización.

□ REGLAS BÁSICAS [RECORDATORIO]

Permítanme recordar algunas reglas básicas para la sesión:

1. QUEREMOS QUE INTERACTÚEN

- a. *Nos gustaría que todos participasen en el debate.*
- b. *Os pediré que habléis si no participáis durante mucho tiempo.*
- c. *Aprendemos de ustedes (positivo y negativo).*

2. NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS

- a. *Las experiencias y opiniones de todos son importantes*
- b. *Exprésense si están de acuerdo o en desacuerdo.*
- c. *Queremos escuchar variedad de opiniones. No intentamos llegar a un consenso: estamos recabando información.*

3. LO QUE SE DIGA EN ESTA SALA SE QUEDA AQUÍ

- a. *Queremos que se sientan cómodos compartiendo asuntos sensibles.*

4. GRABAREMOS EL DEBATE

- a. *Queremos capturar todo lo que tengan que decir.*
- b. *En el informe final, que será público, no identificaremos a nadie por su nombre. Toda la información será anónima.*

□ LOGÍSTICA

Este grupo focal durará en torno a una hora y media. Si por alguna razón necesitan irse lo comprenderemos. Una vez que terminemos, si alguien quiere quedarse y proporcionarnos más comentarios, escucharemos encantados.

Mientras estén en el grupo, por favor participen activamente con todo el grupo y no comiencen conversaciones bilaterales o a parte.

Apaguen los teléfonos si es posible, y ¡comencemos! (El observador pone en marcha las grabadoras. El moderador usa la lista de preguntas preparadas anteriormente)

□ CONCLUSIONES

Podemos concluir ya el grupo focal. Muchas gracias por venir y compartir sus pensamientos y opiniones con nosotros.

Ahora os proporcionaremos un pequeño cuestionario de evaluación que nos gustaría que rellenaran si tienen tiempo. Si tienen información adicional que no han podido mencionar durante el grupo focal, la pueden escribir en el formulario. (Inmediatamente después de que los participantes se vayan, el moderador y el observador informan con la grabadora aún en funcionamiento y etiquetan todas las cintas y notas con la fecha, hora [si ha habido más de una sesión por día], y nombre del grupo)

3.6 Procedimiento de informe

Tras llevar a cabo los grupos focales, el moderador y el observador analizarán los datos y la información recopilada y elaborarán una interpretación personal de los mismos.

Se recomienda encarecidamente crear un informe exhaustivo después basado en los resultados obtenidos para entender el contexto, los temas debatidos y las opiniones y reflexiones de los participantes, ya que serán muy necesarios para el propósito de la investigación. Dicho informe será de uso estrictamente interno en la investigación y no se publicará.

Los informes se pueden redactar online o no, pero para simplificar el procedimiento de recolección y comparación, los socios del proyecto han acordado crear un formulario online que rellenará cada organización tras el grupo focal.

En el [informe](#), los socios indicarán la fecha de implementación y el número del grupo focal, así como los nombres de los participantes, solo para uso interno. Es importante indicar al menos el empleo de cada participante, los años de experiencia y las organizaciones para las que trabajan para tener una idea de la muestra seleccionada.

En la segunda página hay una lista de preguntas que se responderán según los resultados del grupo focal.

Lista de preguntas

¿Cuál es el estado de la digitalización de la enseñanza de idiomas en su país, a nivel local o nacional?

Por favor mencione qué recursos, herramientas digitales y tecnologías se usan para apoyar y fomentar la enseñanza de idiomas.



¿Cuáles son los principales puntos fuertes que han destacado los participantes, ya sea desde el punto de vista de los profesores o de los alumnos?

Incluya cualquier referencia a buenas prácticas implementada por los participantes, mensajes positivos sobre herramientas digitales y hechos relacionados con las tecnologías digitales en el ámbito de la enseñanza de idiomas.

¿Cuáles son los puntos débiles que han destacado los participantes, ya sea desde el punto de vista de los profesores o de los alumnos?

Incluya cualquier referencia a dificultades o barreras que hayan encontrado los participantes, incluidas experiencias negativas o la falta de recursos o conocimientos.

Ejemplos de buenas prácticas.

Describa brevemente ejemplos, proporcionando una pequeña descripción e incluyendo enlaces, si los hubiera.

La enseñanza online antes y después de la COVID-19: ¿cómo ha cambiado?

Necesidades de formación.

Por favor especifique si los participantes sienten la necesidad de realizar un curso de formación para mejorar sus habilidades digitales

Referencias, bibliografía u otros recursos utilizados.

Adjunte los archivos o materiales adicionales utilizados si procede.

La lista de preguntas anterior se puede cambiar de acuerdo con los propósitos de la investigación.

Tras la recolección de los resultados de los socios, se redactará un informe final consolidado, destacando la situación de cada país y subrayando las peculiaridades y diferencias.

ANEXOS

ANEXO A

Formulario de consentimiento

Puede ser necesario si los socios pueden llevar a cabo las entrevistas o grupos focales presencialmente.

Nombre:

Apellidos:

País:

Se le ha pedido que participe en una entrevista o grupo focal por parte del miembro del proyecto Fit4DigiLinE (Organización y país).

El propósito de la entrevista o el grupo focal es profundizar en los resultados del estado de la enseñanza digital y las herramientas que se emplean obtenidos mediante las encuestas online enviadas a más de 250 profesores de idiomas de toda Europa. Además, la entrevista pretende recopilar más información sobre el campo mencionado anteriormente, junto con ejemplos de buenas prácticas en los países asociados.

La información obtenida durante la entrevista se usará en el proyecto Fit4DigiLinE de acuerdo con sus propósitos (investigación, formación, disseminación, etc.).

Puede decidir si participar en la entrevista y dejar de hacerlo en cualquier momento. Aunque la entrevista se grabe, sus respuestas serán anónimas y en los informes no se mencionará ningún nombre.

No hay respuestas correctas o incorrectas para las preguntas de la entrevista. Queremos oír distintos puntos de vista y nos gustaría recopilar opiniones e ideas de distintos agentes en varios países de la Unión Europea.

- Entiendo esta información y acepto participar con las condiciones mencionadas previamente.

Firma: _____ Fecha: _____

ANEXO B

Formulario de evaluación

Por favor, puntúe de 1 (muy en desacuerdo) a 5 (completamente de acuerdo) las siguientes afirmaciones.	1	2	3	4	5
El grupo focal fue mejor de lo que esperaba.					
Los temas tratados han sido interesantes.					
Las preguntas han sido fáciles de entender.					
He disfrutado del debate de estos temas con otros expertos en el campo.					
Se nos ha dado suficiente tiempo para debatir.					
El moderador animaba a la participación.					
He tenido oportunidad de expresar mi opinión.					
Sentí que se me escuchaba.					
Un grupo focal es una buena forma de explorar estos temas.					
Me gustaría participar en otro grupo focal.					

	Genial	Bueno	Normal	Insuficiente	Aburrido
En general, el grupo focal me ha parecido					
El moderador ha sido					
El observador ha sido					

¿Hay algo que deberíamos haber debatido pero no lo hemos hecho?

¿Tiene algún otro comentario? Por ejemplo, ¿cómo podríamos mejorar la sesión?